

第1 趣旨

このガイドラインは、市が主催・共催していないイベントについての情報発信を行うこと又は次に掲げる事項を目的とし、市ホームページ及びLINE公式アカウントでの情報発信における適正な運用を図るため、必要な事項を定めるものとする。

- (1) 地域の多様なイベントを紹介し、地域の魅力をPRすること。
- (2) 多くの方に知ってもらい、イベントへの参加機会を増やすことで、さまざまな経験を提供するきっかけとなること。
- (3) イベントを通じて多くの方が地域のつながりを形成すること（関係人口の増加を図る。）。
- (4) 地域の経済活動をサポートすること。

第2 情報発信の手段について

内容、規模、実績等を考慮し、市が提供する情報として相応しいと判断した場合に限り、次に掲げる手段により情報発信するものとする。

(1) ホームページ

新着情報、イベントカレンダー又は情報提供があった市内のイベント情報で掲載する。

(2) LINE

受信設定で「イベント」を設定している方を対象にセグメント配信する。

第3 応募について

原則イベント開催日の1週間前までに電子申請で応募する。

第4 応募における留意事項

1 掲載及び配信について

- (1) 掲載料は、無料とする。
- (2) 発信方法及び発信日時は、市でイベントごとに判断するものとする。
- (3) 掲載及び配信に当たり、文章の表記等について追記修正する場合がある。
- (4) 問い合わせ先・連絡先を必ず掲載するものとする。
- (5) 掲載を約束するものではなく、掲載の可否について市への問い合わせは受け付けない。

2 その他

- (1) イベント会場でのトイレ又は駐車場のトラブルが生じないように事前に

配慮すること。

- (2) 市は、イベントに関する問い合わせ、トラブル等の対応に一切関与しない。
- (3) 著作権等の取扱いには十分に注意すること。
- (4) イベントの情報発信後にイベント開催を取りやめる場合は、必ず市へ連絡すること（土日祝日を除く。）。

第5 応募条件

応募条件が、次の各号のいずれにも該当する場合に限る。

- (1) 市内で開催するイベントであること。
- (2) 参加人数をごく少数に制限しているイベントではないこと（募集人数に限りがある場合は、必ず人数を記載する。）。
- (3) 法的な問題が生じるイベントではないこと。
- (4) 政治又は宗教に関連するイベントではないこと。
- (5) 政治的又は宗教的な議論を引き起こす可能性があるイベントではないこと。
- (6) 暴力団関係者が主催又は参加しているイベントではないこと。
- (7) その他市が提供する情報として相応しいイベントであること。