

受入先	南九州市茶業振興会
役職	
隊員氏名	窪 拓摩
着任日	令和3年2月1日

活動月	令和3年9月（着任0年8カ月目）
主な活動	1 知覧茶 Ambassador online school 大きな反響を呼び閉幕！ 2 外部企業との連携、ブランディングづくりの商談 3 SNS 強化での情報発信、地域を超えた情報交流への注力

1. 知覧茶 Ambassador online school 大きな反響を呼び閉幕！



全国から集まった『知覧茶 Ambassador』が、毎週土曜日午前中に参加するオンラインスクール『知覧茶 Ambassador online school』の第二回目～最終回となる第4回目を開催しました。

インスタグラムを中心に、想定を超える大きな反響をいただき、回を重ねるごとに参加希望や次回開催のお問い合わせを多数いただくなど嬉しい悲鳴をあげながら全4回のオンラインスクールは閉幕いたしました。

この取組に対し、各メディアから高い評価をいただき、消費者はもちろんのこと関係各所の方々のモチベーションも高く進められたと思います。

発信いただいたメディア

- ◆KYT news every. ◆MBC ニュースナウ◆南日本新聞 ◆日本農業新聞
- ◆JA いぶすきなのはな 等多数（順不同）

一見簡単そうに思えるオンライン配信作業各種ですが、それまでの目に見えない仕込み作業が非常に大変で、昨年コロナ真っ只中で全国のお茶産地が一度は取組んだオンラインイベントも、「継続」の難しさを知り、今では数える程しかオンラインイベントを手がけていません。



今回のオンラインスクールがより一層注目をいただいたのも、こういった背景がありながらも各所との連携をしながら「継続」をしたことによる成果だと強く感じています。

写真：第三回『手揉みによるお茶製造』@穎娃町・水土利館にて

2. 外部企業との連携、ブランディングづくりの商談



写真：初参加「GOOD NEIGHBORS JAMBOREE 2021」

スポット（単年度）での茶業振興企画を主としていた今までの取組から更に幅を持たせる為、長く知覧茶ブランディングを展開していくパートナー企業をみつける取組をしていましたが、その動きの中で次月の10月下旬開催を予定している「GOOD NEIGHBORS JAMBOREE 2021」に本年初参加をさせていただく運びとなりました。

グッドネイバース・ジャンボリー（GNJ）は、鹿児島県南九州市の森の中の廃校で行われる「みんなで作る文化祭」というテーマのもと、今年で12回目の開催となる本市と非常に関わりのあるイベントです。

イベントでは、メイン会場での知覧茶の提供に加え、会場下にある森のブースにて『森のお茶会』という名のワークショップを予定しております。

▼『森のお茶会』の詳細はこちらから

<https://goodneighborsjamboree.com/2021/workshop/tea-party/>

講師に新原光太郎氏（すすむ屋茶店）/宮原健氏（宮原光製茶）/下窪健一郎氏（下窪勲製茶）を迎え、美味しいお茶とお茶菓子を森の中でゆっくりと楽しむことができる企画は、非常に感度の高いイベント参加者の方々にささる内容となることは間違いないと感じています。

3. SNS 強化での情報発信、地域を超えた情報交流への注力



写真左/右：知覧茶ポスターデザイン例 ▼詳しくは下記をチェック

<https://www.chirantea.com/> 知覧茶ポスターデザイン大募集！

[/?lang=ja&fbclid=IwAR2Lznty1k632MNZycIEbtpgQ5chyqUj4ahpmQ4YiFvjVSz1CEmscCn0dHA](https://www.facebook.com/?lang=ja&fbclid=IwAR2Lznty1k632MNZycIEbtpgQ5chyqUj4ahpmQ4YiFvjVSz1CEmscCn0dHA)

先月に続き、9月30日まで知覧茶銘柄統一から5周年を記念し、知覧茶PRに活用できるポスターのデザインを全国より応募しています。

当月、広く知覧茶に触れていただこうと、全国のデザイン専門学校各所にご案内を実施し、その結果多くの参加表明をいただく喜ばしい流れとなりました。

また、先述の各種企画内容の告知やご質問の返答、アンケート収集など、SNSを活用することにより物理的距離をうまく攻略しています。

そのほか、現段階では確定していないので公にお伝えすることはできない、進行中の取組各種があり、こちらにおきましては確定次第追っての報告とさせていただきます。

以上、簡単ではございますが当月の報告と致します。