

地域おこし協力隊活動報告書

活動団体	穎娃おこそ会
役職	
氏名	原本太郎
着任日	令和3年4月1日

活動月	令和4年10月（着任1年7ヶ月）
主な活動	1. 番所鼻公園でのイベントの開催 2. OPEN PARK MEETUP/LAB の実施

1. 番所鼻公園でのイベントの開催

番所鼻公園でのキッチンカーイベント「絶景ごはん」の17回目を11/27に開催しました。今回も気候が良く、多くの方にお越しいただきました。

また会場ではモルックを置き、来場いただいた方も初めてのモルックを楽しんでもらい、コミュニケーションツールとしてのモルックの価値を改めて感じました。



11/20には“EIGO Molkky FEST”というモルックのイベントの2回目を開催しました。当日は10名の方が参加し、前回同様に参加者から非常に満足いただき、今後の活動にも参加したいという声もいただきました。また、このイベントをきっかけにテレビ取材も決まり、12月に収録・放映予定となっています。



2. OPEN PARK MEETUP/LAB の実施

11/16 に OPEN PARK MEETUP の 3 回目を開催しました。前回までを経て、公園の理想像としてのキーワード「100 年後も語り継がれる風景をつくる」を実現するために、各世代における公園のニーズや使い方、関わり方、そして、伝える・伝えたいための仕掛けなどについて話し合い、具体的な公園の利活用のイメージや大切にしたい考え方を共有しました。

また OPEN PARK LAB では、応募が現時点で 4 件、実施に向けた企画の調整を進めています。

▼募集は 12/31 まで

<https://forms.gle/7G4t1wo8irCy15No6>

	乳幼児	園児	小学生	中学生	高校生	大学生	20~30代	40~50代	60~70代	80代~
ニーズ	五感を刺激 安全・快適性 (授乳/おむつ替え/ 日陰/芝生)	生き物を観察▶触る 遊び場・遊具(段々冒険度がUP)	学び Wi-Fi、SNS 遊ぶ(段々使える金額がUP)			遊ぶ・写真スポット 学び/研究の場	出会いの場 子育て・ファミリーで過ごす リモートワーク			福祉関係の利用 夫婦・友人・孫と過ごす
使い方	ベビーカー 歩く 駆ける	アスレチック/運動 磯遊び・網すくい	釣り/泳ぐ/潜る	買い物▶食事 キャンプ	デート	ドライブ・買い物・食事・宿泊 旅行・合宿 結婚式・フォト デート 同好会・サークル活動 キャンプ			休憩・ウォーキング	
関わり方	人を惹きつける 笑顔にさせる	植樹/ごみ拾い アート・工作(流木/貝殻/砂像/樹名板/図鑑/葉書)	地域学習・まち歩き 公園の施設・マップづくり 環境問題、防災、子供目線の発信	ボランティア 商品開発/商売		ゼミ・研究 運営スタッフ プロジェクト・地域づくり	DIY・ボランティア 個人事業のフィールド(飲食/物販/体験/教室)			健康増進

▲MEETUP にて話し合われた世代ごとの公園のニーズ・使い方・関わり方

伝えたい	伝える	語り継がれる
記憶に残る・思い出になる 【体験】 魚介を取って、食べる ココならではの目玉の商品 自然遊び/森林浴 タツノオトシゴに会える 写真スポット(ウェディング等) 【シーン】 朝日・夕日とちらも ちょっと特殊な撮影スポット 【コミュニケーション】 イベント・絶景祭り	伝える 【人】 お年寄りから子供たちへ ガイド・語りべ 【コミュニティ】 集落・学校 (浜でばい/県民週間) 子供~お年寄りまでの交流の場 朝活/フラ/ヨガ/マリンスポーツ 【媒体】 口頭 石碑 SNS/市報/コミュニティ紙	語り継げる 【気軽な場】 素晴らしい風景を引き継ぐ (昔から大切にしてきた) 方言で語る 家族の中で子供・孫に伝える 【わかりやすさ】 フレーズ・ストーリー 例「けだし天下の絶景なり」 愛称 いせえび荘・タツハウス

▲MEETUP にて話し合われた伝える・伝えたい・語り継がれるために大切にしたいこと

地域おこし協力隊活動報告書

■ SNS

□ 番所鼻自然公園



BANDOKOROBANA_PARK

Facebook ▶ 「番所鼻自然公園」

Instagram ▶ @Bandokorobana_Park

@agribits_farmersmarket

□ ふれあい瀬平公園



EIFUREAISEBIRAKOUEEN

Facebook ▶ 「颯娃ふれあい瀬平公園」

Instagram ▶ @eifureaisebirakouen

▼ 番所鼻自然公園での取り組みについて（2021 年度活動報告動画）

https://www.youtube.com/watch?v=_XwIhNZWJfw