

地域おこし協力隊活動報告書

活動団体	南九州市茶業振興会
役職	
氏名	窪 拓摩
着任日	令和3年2月1日

活動月	令和6年10月(着任3年9ヶ月)
主な活動	1.情報解禁！BS日テレ旅情サスペンスドラマ制作サポート 2. Good neighbors jamboree -The Happy End-での知覧茶PR 3.九州茶産地協議会への参加 4.新採用職員研修での知覧茶紹介 / ゴッソイまつり説明会など

1.情報解禁！BS日テレ旅情サスペンスドラマ制作サポート



写真:BS日テレ番組内容

<https://www.bs4.jp/michibasyuusaku/>

当月は、夏から水面下で動いてきました全国系テレビドラマの情報が解禁となりましたので、そちらの報告をさせていただきます。今回、BS日テレの令和サスペンス劇場「旅人検視官 道場修作」シリーズで、指宿白水館様を舞台の中心とする2時間のなかで、南九州市の各エリアで撮影されたシーンをご採用いただいております。

劇中では、財前直見さんの演じる知覧茶農家・茶師六段の役が、非常に大きな鍵を握るという、知覧茶要素もたくさん含まれているドラマに仕上げていただきました。

地域おこし協力隊活動報告書



写真:(左)番組打ち合わせの様子 / (右)スピンオフ番組の撮影現場にて

また、すでにドラマはオールクランクアップしているのですが、今回の取組を評価いただき、スピンオフ企画として公式YOUTUBEでの知覧茶をメインテーマにした配信をいただくことが決定いたしました。

企画打ち合わせの段階から、最終的にはスピンオフ企画の実施までをいただくこととなり、知覧茶PRを多くの関係者のご協力のもとできることに感謝いたします。

ドラマの放送は、12月7日19時からの予定となっています。また、スピンオフ番組の配信は、ドラマ放送直前の12月初旬を予定とのことです。

ぜひ、南薩エリアの要素がたくさん詰まった番組をご視聴いただきたいと思います。

2. Good neighbors jamboree -The Happy End-での知覧茶PR



写真:イベント前日開催の前夜祭にて

よいご縁をいただき、数年前から参加させていただいております、Good neighbors jamboree につきまして、15年間川辺の森の学校を盛り上げていただいたイベントが、本年でラスト開催と

地域おこし協力隊活動報告書

のご連絡がありました。本年も、大変ありがたいことに特別な空間でのイベント会場で、知覧茶(CHIRAN TEA)のPRを実施できることとなり、当月前夜祭から参加をいたしました。

日頃の知覧茶PRイベントで出会う客層とは異なり、特にアートやカルチャー視点での感度の高い方々がイベントに集まるということで、主役ではなく名脇役のようなポジションでの知覧茶をご提供してみたところ、合計で650~700杯もの知覧茶を会場で楽しんでいただきました。



写真: 会場での知覧茶PR風景(SNS発信用)

私自身も、南九州市での生活をスタートして早数年経ちますが、移住当初の地元に対するクリアな感覚をどこか失ってきているなど会場で痛感いたしました。
日常と非日常のギャップこそが、地域活性の重要な鍵だと思っております。

3.九州茶産地協議会への参加



写真: ドラマ撮影会場にて(指宿白水館)

地域おこし協力隊活動報告書

九州管内の茶産地で従事されている職員が集まった、九州茶産地協議会への参加をしました。今回は、熊本県での協議会開催となりまして、各産地の報告や次回開催までの内容について協議などをしました。翌日には、アミュプラザ熊本広場での、各産地茶PRイベントを実施しまして、地元の方を中心に各産地のお茶を楽しんでいただく良い時間となったかと感じております。

当イベントを通じ、改めて九州は各エリアで個性が光るお茶の一大エリアであると再確認しました。広くは食のポテンシャルの高さを強みにして、海外マーケットで十分戦うことができる環境であるなど考えるところです。

4.新採用職員研修での知覧茶紹介 / ゴッソイまつり説明会など



写真:(左)新採用職員研修 / (右)えいのゴッソイまつり2024 飲食出店説明会

本年、新たに入庁されました職員の方々への、茶業課のご紹介や知覧茶についての研修を実施いたしました。鹿児島県内では特に「知覧茶」の存在は認知いただいておりますが、意外と淹れ方やお茶の品種の説明、味の特徴などは知る機会が少ないと感じております。今回、来客へのお茶のご提供やご説明、南九州市の茶業のご説明などを研修内容に組み込み、日頃から親しまれている知覧茶を知っていただけたのではと思います。

また、別日にはえいのゴッソイまつり2024 飲食出店業者の方々を対象とした合同説明会を実施いたしました。昨年から秋開催となりました当イベントですが、本年はさらに出店数を伸ばし、テントブース / キッチンカー / 飲食特別企画 / 屋台ブース...と、非常に大きなイベントになってきていると感じております。

11月中旬にイベント実施となりますため、引き続き飲食物販班の取りまとめを中心にボリュームのある業務を推進しております。

以上、当月の報告といたします。