

事業概要【南九州「人」が摘むぐ対話型おもてなしプロジェクト】

推進当初

申請者	鹿児島県南九州市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4年度～R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	30,249千円 (10,162千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	観光振興 (DMO) 等の観光分野
目的 (効果)	・団体から個人・モノ消費からコト消費といった時代のニーズに応じた旅行商品の開発及び提供を行う ・「地域住民との交流を付加価値とした体験ができる観光地」を目指し、体験型観光商品による集客・販売・管理が行える体制づくりを行う ・市内事業者が観光旅行客と接点を持てるような関係づくりを目指す		
事業概要・ 主な経費	○体験型コンテンツ創出及び関連プロモーション ・南九州市観光体験に関する広告掲出 (委託料) 4,000千円 ○体験プラットフォーム造成における運営体制の構築 ・南九州市観光体験予約サイト“みな、たび”掲載用素材制作業務委託 (委託料) 484千円 ・南九州市観光体験予約サイト“みな、たび”掲載用画像等撮影業務委託 (委託料) 2,240千円 ・南九州市観光体験予約サイト“みな、たび”サイト拡張業務委託 (委託料) 3,438千円		
KPI	①体験提供に伴う消費額 (当該年度目標値5,400千円) ②観光体験予約サイトに登録する体験コンテンツ数 (当該年度目標値12個) ③新規の体験提供事業者数 (当該年度目標値3事業者) ④当事業で創出した体験を組み込んだ旅行商品造成数 (当該年度目標値2件)	関連URL	https://www.city.minamikyushu.lg.jp/soshikikarasagasu/kikaku/kikaku/7/5594.html



南九州市観光体験予約サイト“みな、たび”

事業概要【コミュニティづくりを軸とした公民連携によるパークマネジメントプロジェクト】

推進当初

申請者	鹿児島県南九州市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4～R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	74,000千円（18,000千円）
事業タイプ・ 類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	コンパクトシティ、まちの賑わいの創出、 連携中枢都市等のまちづくり分野
目的 (効果)	公園のポテンシャルを活用しながら、民間事業の展開と地域運営組織の自走化、域内外を含めたコミュニティづくりを行うことで、持続可能な公園運営及び地域の担い手を創出・育成するとともに、「まちの賑わい」創出とエリアの価値向上を図ることで、関係人口・定住人口や新たな事業を生み、さらに次の世代へと繋げていき、新たなパークマネジメント及びエリアマネジメントのモデルを構築することを目指す。		
事業概要・ 主な経費	○パークマネジメント組織体制構築事業（委託料）2,000千円 ○公園コンテンツ創出事業（委託料）3,000千円 ○シェアスペース・拠点整備事業（委託料）2,000千円 ○デジタル化推進・情報発信事業（委託料）2,000千円 ○域内プロジェクト連携強化事業（委託料）2,000千円 ○公園運営の核となる拠点整備事業（工事請負費等）7,000千円		
KPI	①経済効果（社会実験、シェア事業、収益事業により生まれた売上等） ・・・当該年度目標値4,100千円 ②公園利用者数（社会実験及びイベント・各種体験への参加者数） ・・・当該年度目標値36,000人 ③公園を利活用する活動団体・事業者数 ・・・当該年度目標値36団体 ④公園のファン数（SNSのフォロー数の総計） ・・・当該年度目標値7,500人	関連URL	https://www.city.minamikyushu.lg.jp/soshikikarasagasu/kikakuka/kikaku/7/5594.html

事業概要【農業への新規参入者確保による一石二鳥の地域活性化プロジェクト】

推進当初

申請者	鹿児島県南九州市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4～R6年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	56,017千円（16,220千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	新規就農者確保に関する農業分野
目的（効果）	・「南九州市アグリサポートセンター」の設置により，就農相談窓口の一元を図る ・「就農ポータルサイト」により，農業に興味を持つ者へ向けて情報発信を行う ・本市の基幹産業である農業の担い手となる，新規研修者や新規参入者の確保を図る		
事業概要・ 主な経費	○「農業経営のノウハウ」に関する経営塾の実施や本市の農業のあり方や未来等を考えるワークショップの開催 ・新規就農者向け経営塾開催経費 5,000千円 ・南九州市農業者向けワークショップ開催経費 2,800千円 ○お試し農業体験ツアーの開催と参加者募集に向けた周知活動の実施，また農業インターンシップの受け入れ農家リストのポータルサイトへの掲載 ・お試し農業体験ツアー開催経費 950千円 ・ポータルサイト広告配信費 1,386千円 ・就農相談会等出展経費 664千円 ・インターンシップ受け入れ農家リストページの作成 3,000千円 ○就農にかかる多様な相談へ対応できるよう，南九州市アグリサポートセンターを南九州市農政課農政係内に設置 ・サポートセンターパンフレット等作成経費 1,430千円 ○就農ポータルサイトを活用した，人材確保を希望する南九州市の農家と雇用就農希望者とのマッチング ・雇用就農希望者マッチング経費 990千円 就農ポータルサイトのトップ画面		
KPI	①事業による新規就農者（参入者）数（当該年度目標値6人） ②本事業による新規就農者ポータルサイト閲覧者数（当該年度目標値500人） ③事業による農業体験ツアー参加者数（当該年度目標値15人） ④本事業による就農相談件数（当該年度目標値10人）	関連URL	https://www.city.minamikyushu.lg.jp/soshikikarasagasu/kikakuka/kikaku/7/5594.html

事業概要【高校を核とした新たな人づくり・人の流れづくりプロジェクト 事業】

推進当初

申請者	島根県（他90自治体）	初回採択回	第55回
事業計画期間	R2年度～R6年度	期間中の総事業費 （カッコ内はR6年度事業費）	7,338,587千円 （1,743,947千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・先駆型	事業分野（詳細）	移住促進・地方創生人材の確保・育成等の人材分野
目的（効果）	中学卒業段階で地方への高校進学を日本の当たり前にする 1.地方の魅力的な教育環境を全国の先駆的な自治体と一体となって都市部へ届けることで、地域の高校留学という選択肢をつくる 2.高校と地域の協働により魅力ある教育環境をつくる 3.高校卒業生が地域と関わり続ける仕組みをつくる 4.共学共創により全国へスケールアウトさせる		
事業概要・主な経費	1.地方の魅力的な教育環境を全国の先駆的な自治体と一体となって都市部へ届けることで、地域の高校留学という選択肢をつくる ○地方の魅力ある教育環境や受入体制について都市部等へのプロモーション・WEB・広報宣伝費 38,551千円 ○都市部等で中学生親子に向けた合同説明会「地域みらい留学フェスタ」開催・開催負担金 70,265千円 2.高校と地域の協働により魅力ある教育環境をつくる ○地域・学校・行政が連携し地域外生徒を受入れる体制を整備・ハウスマスター等人件費・活動費 71,081千円 ○寮の運営委託料 283,051千円 3.高校卒業生が地域と関わり続ける仕組みをつくる ○人づくりの拠点となる公民館や大学等と連携し大学生や若者が地域活動に主体的に参画できる機会を創出・モデルづくり経費 18,443千円 4.共学共創により全国へスケールアウトさせる ○「高校魅力化評価指標」を導入・実装することで地域と連携した取組の価値を見える化し、全国の自治体へ価値を発信・「高校魅力化評価指標」導入・分析負担金 10,165千円		
KPI	①「高校を核とした関係人口」の数（当該年度目標値5,085人） ②「都市部での地方高校全国説明会」参加者数（当該年度目標値3,896人） ③「地域課題解決学習全国大会」エントリープロジェクト数（当該年度目標値1,057件） ④「共学共創ネットワーク」参加自治体・学校数（当該年度目標値93団体）		
関連URL	https://www.pref.shimane.lg.jp/education/kyoiku/koukoumiryoku/		

