

コミュニティづくりを軸とした公民連携によるパークマネジメントプロジェクト 2024 年度 事業実施概要

●事業概要と 2024 年度実施内容

①パークマネジメント組織体制構築事業－OPEN PARK MEETUP

概要	官民連携によるパークマネジメント会議を実施し、公園の管理運営を行う体制構築などの仕組みづくりを行い、運営を実施するパークマネジメント組織の設立・自走化、効果検証、収益事業との連携体制の構築を行った。
2024 年度 実施内容	運営法人による継続的な取り組みに向けて、収益事業による公園管理への還元を可能とする公園運営の仕組みの構築を行った。また今後より多様な関係者・サポーターを創出するための企画を実施した。 みな、みりよく! 南九州市 委託事業 ・新施設の維持管理 ・民間事業の実施 ・データ収集 ・イベント実施 基本協定 パークマネジメント 運営管理費 の還元 民間事業売上上の5% 一般社団法人 アソビシロ   

②公園コンテンツ創出事業－OPEN PARK LAB

概要	公園一帯の豊かな自然と景観を楽しめる体験・イベント等の社会実験を実施し、公園コンテンツの充実を図るとともに、民間団体・事業者の機運醸成とプログラム化・事業展開に向けた支援を行った。
2024 年度 実施内容	定常的なアウトドア事業のサービス提供に向けた実験検証及びプログラム作成を行った（クリアカヤック、野鳥観察等）。また公園を活用した新たな企画イベントの実施支援を行った（野外ナイトシアターや国際大とのクリスマスコラボイベント等）。   

③シェアスペース・拠点整備事業—OPEN PARK BASE

概要	公園のスペースを活用した飲食、物品販売、各種体験・サービスなどの事業の実施に向けた柔軟な使用ルールへの運用のための協議・調整、事業計画の立案を行うとともに、より多様な用途に対応する拠点施設を整備した。
2024 年度 実施内容	「OPEN PARK BASE」を活用したカフェ・物販事業の実施と、ツリーキャンプの計画・整備の実施と事業計画の立案を行った。また関連事業（観光地づくり事業）との一体的な整備を行うための調整を図った。 図 フリーキャンプのポジション

④デジタル化推進・情報発信事業—OPEN PARK COMMS

概要	利用者の利便性・満足度の向上を図るとともに、データに基づく運営と施策への反映に向けた AI プラットフォーム及び ICT の導入・運用を行った。加えて、公園の魅力の発信や誘客を促進するとともに、共感・応援による関係人口の増加のため、これらを活用した WEB サイトと SNS の運用を行った。
2024 年度 実施内容	AI 分析カメラの本格運用に向けて、データ精度や活用に関する検討調整、カフェ事業との連動のための検討を行った。また、施設のリニューアルに関する公園案内や WEB サイトの改修を実施した。

⑤域内プロジェクト連携強化事業－OPEN PARK LINK

概要	公園の利活用につながる潜在的な地域活動ニーズやプレイヤー・サポーターの掘り起こし、面的なプロジェクト連携による地域課題の解消やエリアの価値向上に向けて、地域内の他のプロジェクトと連携し、地域全体での相乗効果を図る取り組みを実施した。
2024 年度 実施内容	昨年度までの取り組み（お祭り運営参画、県立自然公園ネットワーク強化）を継続するとともに、本事業とのシナジーをさらに高めるための企画の検討や各種調整を実施した。

●KPI の達成状況

KPI 項目	事業開始前	2022 年度	2023 年度	2024 年度
①経済効果【円】 (社会実験、シェア事業、収益事業により生まれた売上等)		100,000	1,000,000	3,000,000
実績値(2025.3)	0.00	138,000	842,000	8,586,000
②公園利用者数【人】 (社会実験及びイベント・各種体験への参加者数)		5,000	10,000	20,000
実績値(2025.3)	1,000	3,000	5,000	18,000
③公園を利活用する活動団体・事業者数【件】		5	10	20
実績値(2025.3)	1	7	9	24
④本事業による公園のファン数【フォロー】 (SNS のフォロー数の総計)		1,000	2,000	4,000
実績値(2025.3)	500	1,053	1017	4046