

農業への新規参入者確保による一石二鳥の地域活性化 プロジェクト（R4～R6）

【交付対象事業の背景（地方創生を目指す将来像）】

本プロジェクトは、南九州市の基幹産業である農業従事者の高齢化や後継者不足といった課題の克服に向け、**新規研修者及び新規参入者の確保**と併せた**移住・定住の促進による関係人口の増加**との一石二鳥の地域活性化を図ることを目的とする。

【令和6年度に取り組んだ事業概要】

項目	概要
①新規就農サポート支援推進事業	講師による「農業経営のノウハウ」をテーマにした経営塾を実施し、これからの南九州市の農業を牽引する人材育成を行った。 また、人材獲得・育成事例に学ぶ研修会や新規就農者を増加させる方法を模索するワークショップを開催した。
②お試し農業体験ツアー	農作物の収穫体験（ピーマン、スナップエンドウ）、集荷場見学、市内の大規模農業法人見学など本市の農業に触れる場を創出した。
③アグリサポートセンター開設準備	就農希望者や新規参入者等への多様な支援及び問い合わせの総合的な窓口となる「南九州市アグリサポートセンター」の開設を令和7年2月に行った。また、サポートセンターで使用する南九州市の農業や支援策などの概要をまとめたパンフレットを作成した。
④労働力人材活用	将来の人材確保を希望する本市の農家と雇用就農希望者とのマッチングを図るため、本市の大規模農業法人を取材し、先進事例として本市で雇用就農する魅力について触れた記事広告を公開した。

農業への新規参入者確保による一石二鳥の地域活性化 プロジェクト（R4～R6）

【KPIの達成状況】

項目	1年目 (令和4年度)		2年目 (令和5年度)		3年目 (令和6年度)	
	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
新規就農者(参入者)数(人)	3	※ 0	3	6	6	6
新規就農者ポータルサイト閲覧者数(人)	500	1,182	500	4,848	500	19,916
農業体験ツアー参加者数(人)	5	6	10	10	15	15
就農相談件数(件)	5	6	7	8	10	22

※新規就農者（参入者）数の実績値については、令和4年度事業により作成したポータルサイト及び動画の公開が令和4年12月末であり、それ以前の就農者についてはカウントしていない。

農業への新規参入者確保による一石二鳥の地域活性化 プロジェクト（R4～R6）

【昨年度の評価と課題】

- ① 経営塾（全5回）に10名の受講生が参加したが、参加者アンケートによるとかなり好評であった。ただし今回は、ほとんどが後継者で、新規就農者（参入者）ではなかったが、逆にある程度の下地のある後継者には新たな気付きなどがあり、次代の経営者としての育成効果があったと思う。新規就農者（参入者）に対しては、経営上のつまづきや疑問などに対して指導した方が良いのではと思う。
- ② お試し農業体験ツアーは15名の参加があり、アンケート等によりツアーの感想や改善点などの意見聴取が行え、今後のツアー内容のブラッシュアップ材料を得ることができた。就農ポータルサイトでもツアーの告知を行ったが、参加者募集の方法やツアー実施時期の検討を行う必要があると思う。
- ③ アグリサポートセンターの設置要綱を策定し、設置することができた。今後の関係機関とのスムーズな連携を確立するのが課題である。
- ④ 労働力人材活用では、農業法人の実例を示すことで、農業に関わる人材確保の観点から雇用就農の有用性を示すことができた。

【今後の取組み】

- ① 就農ポータルサイトの内容修正をこれまでの業務委託から単独で行えるように調査・研究する。
- ② 引き続き「農業体験ツアー」を企画し、南九州市の農業を知ってもらえるようにする。
- ③ 南九州市アグリサポートセンターの運用を確立し、新規就農者等に助言等を行い、定着できるよう指導する。