

令和4年度実施 デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）事業の効果検証（KPI）

■廃校を活用したサテライトオフィスプロジェクト

（企画課企画係）

KPI		目標値	実績値
KPI①	事業による経済的波及効果 （施設の売上規模や事業から生まれたビジネスの規模）	5,000千円	12,800千円
KPI②	事業によるサテライトオフィスの利用者数	1,000人	1,700人
KPI③	事業によるサテライトオフィスへの誘致件数 （市外事業者の件数）	2 件	2 件
KPI④	若者への意識調査 （未来人財育成事業参加者（大学生・高校生）への意識調査において、学校卒業後もしくは将来、本市で働きたい・起業したいと考える参加者の割合）	10%	10%

■子育てしやすいまちづくりプロジェクト

～ワークライフバランスの実現に向けた地域共生社会の構築～

（福祉課子育て支援係）

KPI		目標値	実績値
KPI①	本市を子育てしやすいまちと感じる割合	15.9%	15.9%
KPI②	第1児童館の来館者数	700人	588人
KPI③	プロジェクトへ参画する新規事業者・団体数	1団体	2 団体
KPI④	子育て人材バンクの登録者数	0 人	0 人

令和4年度実施 デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）事業の効果検証（KPI）

■コミュニティづくりを軸とした公民連携によるパークマネジメントプロジェクト

（都市政策課公園管理係）

KPI		目標値	実績値
KPI①	経済効果 （社会実験、シェア事業、収益事業により生まれた売上等）	100,000円	138,000円
KPI②	公園利用者数 （社会実験及びイベント・各種体験への参加者数）	5,000人	3,000人
KPI③	公園を利活用する活動団体・事業者数	5 件	8 件
KPI④	事業による公園のファン数 （SNSのフォロー数の総計）	1,000	1,053

■農業への新規参入確保による一石二鳥の地域活性化プロジェクト

（農政課農政係）

KPI		目標値	実績値
KPI①	新規就農者（参入者）数	3 人	※ 0 人
KPI②	新規就農者ポータルサイト閲覧者数	500人	1,182人
KPI③	農業体験ツアー参加者数	5 人	6 人
KPI④	就農相談件数	5 件	6 件

※令和4年度事業により作成したポータルサイト及び動画の公開が令和4年12月末であり、それ以前の就農者についてはカウントなし。

令和4年度実施 デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）事業の効果検証（KPI）

■南九州「人」が摘むぐ対話型おもてなしプロジェクト

（商工観光課観光交流係）

KPI		目標値	実績値
KPI①	体験に伴う消費額	540千円	調査中
KPI②	“みな、たび”登録メニュー数	6メニュー	12メニュー
KPI③	新規体験提供事業者数	2事業者	2事業者
KPI④	旅行商品造成数	0件	調整中

南九州市総合計画審議会において、上記事業の事業実績，KPI等に基づき，効果検証を行った結果，すべての事業において，委員からは特段の疑義や意見等も出されなかった。