**みなコレ自販機 商品募集要領**

（南九州市特産品販売促進事業）

**１ 目的**

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた市内事業者に対し，感染防止と両立させた新たな販売機会を提供し，市民のみならず入込客へ本市の魅力ある特産品をPRすることで市内事業者の特産品販売促進を支援し，商品開発を促進することを目的とする。

**３ 販売場所**

冷凍商品：道の駅川辺やすらぎの郷

常温商品：知覧平和公園　旧観光案内所

**４ 販売日程**

令和５年４月１日（土）～令和６年３月31日（日）

※商品入れ替え（７月３日を予定）までの期間は，現在出品されている商品を販売する

**５ 募集条件及び商品数**

〇 南九州市内で製造された食品または南九州市産の農林水産物等を活用した食品であること。

〇 冷凍または常温で販売できる食品であること。

〇 応募数は１事業者につき，冷凍は２品，常温は３品までとします。※商品規格は別紙参照

**６ 申込方法**

出品申込書及び商品概要書，通帳の写し（口座情報が記載されているもの）をメールで南九州市商工会まで送付してください。

送付先：minamikyushu-s@kashoren.or.jp

**７ 出品者の負担**

〇 商品の郵送料

〇 売上金額の15％を販売手数料として支払う（南九州市商工会が，売上金額から販売手数料を引いた金額を出品者の指定した口座に振り込む）。

**８ 申込締切**

令和５年６月９日（金）※期限厳守

**９ 商品選考について**

応募多数の場合は選考を行います。結果は６月中旬にお知らせする予定です。採択された商品は稼働テストを行ったうえで販売決定となります。

※本募集要領は予定であり，ご要望に添えない場合もありますので，あらかじめご了承ください。

（別紙）商品規格について

【規格条件】

　①冷凍自販機

縦41～51mm × 横150～230mm × 幅100～155mm

幅（奥行き）

100～155mm

縦（高さ）

41～51mm

横 150～230mm

　※**重量400ｇ以下**

　※**専用フードパック【OSA23-14(46)エコOPET：サイズ223×139×46】を使用します。このフードパックに収納できる規格としてください。**

なお，フードパックのサンプルは商工会にあります。

　②常温自販機

縦180mm以下 × 横140mm以下 × 幅20mm**以上**

※包装を含む全重量が30ｇ以上

幅（奥行き）

20mm**以上**

縦（高さ）

180mm以下

横 140mm以下

①②とも，サイズや重さは目安です。

また，②について幅に上限はありませんが，大きくなると一度に入れられる数が少なくなりますので，考慮ください。