

南九州市特産品の集い みなコレかたりば

南九州市内の特産品を集めて、事業者同士で自由に語り合う意見交換会を開催します。
事業者同士だからこそ生まれるアイデアで、新商品の開発や既存商品の磨き上げに取り
組まれてみてはいかがでしょうか？ ぜひご参加ください！



既存商品をヒットさせるためのアドバイスが欲しい！

自社商品を知ってほしい！

新商品を作ってみたので、感想を聞きたい！

どのような産品や事業者がいるのか知りたい！

令和8年
2月10日(火)
18時～19時30分

場所

レンタルスペース月

参加条件

市内に事業所があり、市内で製造または南九州市産の素材を活用した商品（既存商品、新商品、試作段階のテスト商品など）を持参できる方

要事前申込



実施要項・申込方法など詳細は専用HPをご確認ください

申込期限：令和8年2月3日（火）

参加特典

本企画への参加特典として、「かごしまの新特産品コンクール」への出品に伴う支援を行います。



主催：南九州市特産品協会

（問合せ先） 南九州市特産品協会事務局（市役所商工観光課内）

担当：原田・大堀 TEL0993-83-2511

南九州市特産品の集い『みなコレかたりば』

事業の目的

皆で語り合い、市特産品の更なる魅力向上を目指す

- 多業種の事業者の声を聞くことによる既存商品の磨き上げ
- 地場商品の掘り起こしや試作段階商品の改良
- 事業者同士のコラボによる新たな特産品開発

事業の流れ

企画参加

既存商品、新商品、試作段階のテスト商品



- ・意見交換による商品改良や磨き上げに期待
- ・ひと(事業者)・もの(商品)・こと(サービス)の絆を深め、様々なアイデアの発案を促す

改良・磨き上げ

商品改良 → 試食・マーケティング



- ・多業種との意見交換で見えてくる課題を解決
- ・「かたりば」で繋がった事業者間の試食等の継続
- ・事業者同士のコラボによる新商品開発

商品開発・改良

商品の更なる魅力向上・南九州市の新たな特産品



- ・『みなコレ』ブランドで市特産品をPR
- ・販路開拓、売上拡大にも期待
- ・「食べてみたい、買ってみたい」で観光客を誘引

次なるステージは、
「かごしまの新特産品コンクール」

- 「かたりば」は新商品開発、磨き上げの第一歩！
- 既存商品のブラッシュアップはもちろん、「かごしまの新特産品コンクール」を次のステージとして目標設定し、事業者同士の知恵を集めて魅力あふれる市特産品を生み出す！

