

# 南九州市特産品の集い みなコレかたりば

南九州市内の特産品を集めて、事業者同士で自由に語り合う意見交換会を開催します。事業者同士だからこそ生まれるアイデアで、新商品の開発や既存商品の磨き上げに取り組みたいと思いませんか？ ぜひご参加ください！



既存商品をヒットさせるためのアドバイスが欲しい！

自社商品を知ってほしい！

新商品を作ったので、感想を聞きたい！

どのような産品や事業者がいるのか知りたい！

令和7年  
8月21日(木)  
午後2時～午後4時

場所

岩屋公園 café サクラノヤカタ

参加条件

市内に事業所があり、市内で製造または南九州市産の素材を活用した商品（既存商品、新商品、試作段階のテスト商品など）を持参できる方

要事前申込



実施要項・申込方法など詳細は専用HPをご確認ください

申込期限：令和7年8月15日（金）

参加特典

本企画への参加特典として、「かごしまの新特産品コンクール」への出品に伴う支援を行います。



主催：南九州市特産品協会

（問合せ先）南九州市特産品協会事務局（市役所商工観光課内）

担当：原田・戸高 TEL0993-83-2511

# 南九州市特産品の集い『みなコレかたりば』

## 事業の目的

皆で語り合い、市特産品の更なる魅力向上を目指す

- 多業種の事業者の声を聞くことによる既存商品の磨き上げ
- 地場商品の掘り起こしや試作段階商品の改良
- 事業者同士のコラボによる新たな特産品開発

事業の流れ

## 企画参加

### 既存商品、新商品、試作段階のテスト商品



- ・意見交換による商品改良や磨き上げに期待
- ・ひと(事業者)・もの(商品)・こと(サービス)の絆を深め、様々なアイデアの発案を促す

## 改良・磨き上げ

### 商品改良 → 試食・マーケティング



- ・多業種との意見交換で見えてくる課題を解決
- ・「かたりば」で繋がった事業者間の試食等の継続
- ・事業者同士のコラボによる新商品開発

## 商品開発・改良

### 商品の更なる魅力向上・南九州市の新たな特産品



- ・『みなコレ』ブランドで市特産品をPR
- ・販路開拓、売上拡大にも期待
- ・「食べてみたい、買ってみたい」で観光客を誘引

次なるステージは、

「かごしまの新特産品コンクール」

- 「かたりば」は新商品開発、磨き上げの第一歩!
- 既存商品のブラッシュアップはもちろん、「かごしまの新特産品コンクール」を次のステージとして目標設定し、事業者同士の知恵を集めて魅力あふれる市特産品を生み出す!

