

FOODEX JAPAN2026 出展事業

参加事業者 募集要項

1 事業実施主体

南薩地域「食」による地域活性化実行委員会

※指宿市、枕崎市、南九州市、南さつま市の南薩4市による実行委員会

2 事業目的

本事業は、南薩地域「食」による地域活性化実行委員会（以下、「実行委員会」という。）の構成4市である指宿市、枕崎市、南九州市、南さつま市（以下、「南薩地域」という。）の事業者に対し、都市部での輸出商談会への出展機会を創出し、南薩地域事業者の海外への販路開拓・販路拡大を支援することで、本地域内の産業の維持・発展を図ることを目的とする。

3 事業内容

(1) 商談会出展

- ①商談会名称 FOODEX JAPAN 2026
- ②主 催 一般社団法人日本能率協会
- ③期 間 令和8年3月10日（火）～13日（金）（4日間）
- ④場 所 東京ビッグサイト（東京都江東区有明3丁目）
- ⑤設置ブース 南薩地域「食」による地域活性化実行委員会が4小間を借上
1小間（開口2.97×奥行2.97）を2事業者が使用（8事業者出展）
- ⑥基 本 装 飾
 - ・会議テーブル（W1200×D600×H700）
 - ・照明器具 スポットライト
 - ・電気幹線工事（100V）1ブース1.0kwまで
- ⑦出展カテゴリ にっぽん食輸出展
- ⑧商談会規模 出展者：2,930社（うち海外1,981社）※昨年度実績
来場者：72,151人※昨年度実績
- ⑨言 語 指定なし。国内輸出商社の外、海外バイヤーも多数参加します。
- ⑩詳 細 「フーデックス」で検索又は<https://www.jma.or.jp/foodex/> を参照

(2) 出展事業者支援

- ①内 容 出展事業者に対し、商談会に向けた以下の支援を実施します。
 - (ア) 事前準備セミナー 9月5日（金）14時～ 知覧文化会館
 - (イ) 個別訪問 9月中（1時間程度）
 - (ウ) 個別相談 随時（対面、オンライン、メール、電話など）
 - (エ) 商談会公式サイト等への英語入力サポート
 - (オ) 商談会で通訳（英語）2名を配置
- ②支援実施者 株式会社シングローバル 代表取締役 川原 新一郎
※鹿児島県産を中心とした農水産物・食品の輸出を主な事業とする貿易商社

4 出展者募集内容

(1) 応募資格

次の①又は②に該当する事業者のうち、③～⑦をすべて満たす事業者

- ①南薩地域に主たる事業所又は支店、生産所をおく事業者のうち、食料品（生鮮食品、加工食品、飲料、酒類等）の生産・製造を行う事業者
- ②南薩地域に主たる事業所又は支店をおき、主に前項の事業者が生産・製造した商品を扱う卸・小売事業者
- ③輸出国・地域の輸入規制に対応し、輸出可能な商品を出品できること。
- ④海外への販路開拓・拡大に意欲があり、商談後の海外や輸出商社からの引き合いに対し対応できる輸出体制（計画）があること。
- ⑤実行委員会が開催する事前準備セミナー、個別相談等に参加すること。
- ⑥展示会期間中、自社の社員等が商談に対応ができること。
- ⑦実行委員会が成果把握等のために行う調査等に協力できること。
- ⑧出展会場において、事前準備と撤収を自社で責任をもって行うことができること。

(2) 対象品目 食料品（生鮮食品、加工食品、飲料、酒類等）

(3) 募集事業者数 8者（各市2者とする。ただし、各市の応募状況により変更することがある。）

(4) 出展期間 原則、3月10日(火)から13日(金)の4日間出展すること

(5) 募集期間 令和7年7月25日（金）まで

5 出展に係る費用

(1) 実行委員会が負担する経費

出展料（小間代＋基本装飾代）、事業者支援委託費（通訳手配等）など

(2) 出展事業者が負担する経費

出展事業者自己負担金：60,000円（上記に係る経費の一部を負担）

※旅費、宿泊費、送料、試飲・試食やサンプル配布に係る経費、基本装飾以外の追加装飾、事業者専属の通訳を必要とする場合の人件費等につきましては各事業者が負担

6 申込方法

以下の資料を持参、郵送、メールのいずれかの方法で提出してください。

- (1) 出展申込書
- (2) 出展商品の「FCP 展示会・商談会シート(国内用)」又はそれに準ずるシート
- (3) 提出先 南九州市 商工観光課商工水産係 担当：原田・戸高
TEL 0993-83-2511 FAX 0993-83-2050
〒897-0392 南九州市知覧町郡6204 番地
E syoukou@city.minamikyushu.lg.jp

7 選定方法

- (1) 申込みが募集者数を上回った場合は、以下の項目を総合的に勘案し、実行委員会において選定します。
 - ①これまでの輸出実績や今後の輸出目標
 - ②輸出体制の構築状況
 - ③事業者が有する輸出商品の海外展開の可能性
 - ④南薩4市の出展者・商品のバランス
- (2) 参加事業者が決定次第、すみやかにすべての事業者の結果を通知します。

8 出展までのスケジュール

- (1) 出展希望者募集期限・・・・・・・・・・7月25日（金）
- (2) 出展企業の決定・選考結果通知・・・・・・・・8月上旬
- (3) 事前準備セミナー・・・・・・・・・・9月5日（金）14時 知覧文化会館
- (4) 個別訪問・・・・・・・・・・9月中
- (5) 個別相談・・・・・・・・・・9月中旬以降随時
- (6) 出展内容の調整（マイページ入力など）・・11月上旬～